
卒業制作研究課題

CMS 研究・開発



2009年11月11日水曜日

Web デザイン科 三上 絵利菜

目次

■ 調査

1. CMS 調査

2. ユーザ調査

3. 競合調査

■ サイト設計

4. ターゲットユーザ

5. ペルソナ

6. 目的、コンセプト

7. システム概要

8-9. 機能提案

10. 成果予測（目標設定）

11. スケジュール

■ 別途資料

ヒアリングシート

課題提出物

調査

CMS 調査

- CMS とは？
- CMS の利点

ユーザ調査

- タイプ1：CMS 未経験者
- タイプ2：業務で CMS を使用している

競合調査

- MovableType
- WordPress
- その他の傾向

■ CMS 調査

■ CMS とは？

コンテンツマネジメントシステム（Content Management System,CMS）は、Web コンテンツを構成するテキストや画像、レイアウト情報などを一元的に保存・管理し、サイトを構築したり編集、配信など必要な処理を行うシステムの総称。

■ CMS の利点

Web サイトを構築するには、テキストや画像を作成するだけでなく、専門的知識、構築・更新作業が必要だった。



CMS では要素を分離して保存し、サイト構築をソフトウェアで自動的に行える。



- ・テキスト制作者は HTML などの知識を習得する必要はなく、デザイナーはテキストが更新されるたびに作業を行なう必要はなくなり、それぞれ自らの作業に集中することができる。
 - ・サイト内のナビゲーション要素なども自動生成するため、ページが追加されるたびに関連するページにリンクを追加するといった煩わしい作業からも解放される。
- また、CMS の中には、サイトのデザインを「テンプレート」（ひな型）としてあらかじめいくつか用意しているものもあり、これを使えば画像の作成やデザインなどを行なうことなくサイトを構築することができる。



知識がなくても、サイト制作ができる。

更新作業が楽！

■ ユーザ調査

■ タイプ1：CMS 未経験者（オープンソースシステム科 電設部 1 年）

- CMS についてほとんどよく知らない。
- HTML & CSS は授業で少し習っている。
- 主に古川さんが HTML を書いたり、他の人の作ったファイルを修正したりしている。 → 知識のある人に負担が偏っている。
- 何人かで共有している。（ほぼ電設部のメンメンバー全員）
- 文字打っただけで更新できたら便利だと思う。CMS あったら嬉しい。

■ タイプ2：業務でCMSを使用している（オープンソースシステム科 中川先生）

- 業務として、毎週使っている。学科プログラムを書いている。
- 今まで百数十の記事を公開してきた。整理ができない。 → シンプルで使いやすく！
- ルーチンワーク（同じことの繰り返し）をしている。 → 管理しやすい方がいい！
- 忙しい合間に更新してる。 → コンテンツだけに集中したい！
- プログラムにおいて大事なのは文章と写真！



どちらも「簡単にできる」というところにニーズがある。

■ 競合調査

■ MovableType(ムーバブルタイプ) (ヒアリング、自身の経験より)

- 画像が分類できない。
- プレビューが実際の画面とぜんぜん違う。
- 画像を自動タグで入れると、あとから alt を書き足さなければならない。
- カテゴリ追加、フォルダ、タグの管理や、再構築が面倒。
- アカウント管理がわかりづらい。複数人で管理しづらい。
- 細部を設定するには、専門タグなどの知識が必要。
- ページ分割機能がない。プラグインに頼らなければならない部分が多い。

■ WordPress (ワードプレス) (<http://loveblog.eternal-tears.com/wordpress/wp-company/tips/> より)

- モバイルに対応していない。
- 商用利用は無料のため、バグやセキュリティは自己責任。
- WordPress を扱える人がいないと、修正ができない。

■ その他の傾向 (Wikipedia より)

- デザインカスタマイズのために、CMS を使う Web デザイナーには、CSS の知識が必須となってきた。
- 最近では携帯向けコンテンツ管理システム (CMS) も多く出てきており、注目を浴びている。
- 既存の CMS がバージョンアップとともに肥大化、複雑化していくことに対する一方で、「手軽さ」への潜在的なニーズがある。(軽量 CMS)



手軽さへのニーズがあるのに対し、まだまだ専門的知識が必要な部分が多い。

サイト設計

- ターゲットユーザー
- ペルソナ
- 目的
- コンセプト
- システム名
- システム概要
- 機能提案
- 成果予測（目標設定）
- スケジュール

■ ターゲットユーザー

■ グループ1：CMS（主にブログ）を業務として使っている人

- 忙しい合間に更新するため、簡単さ、管理しやすさを求めている。
- 業務で使用するため、レンタルブログよりも自社で管理できるCMSを利用したい。
- 複数人で管理しやすければ、自社内で使いやすい。
- コンテンツだけに集中したい。なるべくシンプルな方がいい。

■ グループ2：専門的知識はないが、サイトを制作したい人

- HTML や CSS がわからなくても、カッコいいサイトを持ちたい。
- ブログとは違った形のサイトを持ちたいため、CMS に着目している。
- CMS もあまり勉強せずに使えたらいい。
- 文章を打つだけで、サイトが作れればいい。

■ ペルソナ

■ グループ1：CMS（主にブログ）を業務として使っている人



名前：吉崎 学（38）

家族構成：妻（36）、娘（14）

仕事：IT系企業に16年間勤務、営業担当

性格：真面目。普段温厚だが、仕事に対しては厳しい。

- ・営業部を中心に自社ブログを始めたが、CMSを扱える人間が少ないため一人で更新を行っている。
- ・多忙な業務の合間に更新を行うため、手軽さを求めている。
- ・自身は多少CMSの知識があるが、知識のない部下にも同じ作業をさせたい。

■ グループ2：専門的知識はないが、サイトを制作したい人



名前：青井 夏美（20）

家族構成：父（45）、母（44）、妹（16）

仕事：現役の女子大生

性格：明るく、社交的。多趣味。

- ・テニスのサークルに入っている。
- ・趣味でブログをやっているが、サイト制作も少しやってみたい。
- ・サークルのサイトを作ろうと思うが、専門的な知識は勉強したくない。

■ 目的

コンテンツだけに集中できるシンプルな CMS の開発

- ルーチンワークをしている人にも、未経験者にも共通のニーズは手軽さ。
- また、ブログやサイトにおいて、もっとも大事にしているのはコンテンツ（中身）である。
- コンテンツに関わる部分以外は、極力シンプルさを追求する。

■ コンセプト

「伝える」をサポート

- ユーザがブログ・サイト制作で実現したいのは何かを「伝える」こと。
- コンテンツに集中できるようシンプルさを考慮しつつ、更にコンテンツを盛り立てられる工夫をする。

■ システム概要

以下の点を重視し、本システムのアピールポイントとする。

シンプル、使いやすい、管理しやすい。

ルーチンワークを助ける。

初心者でも簡単に使える。

複数人でも使いやすい。

コンテンツ集中型。

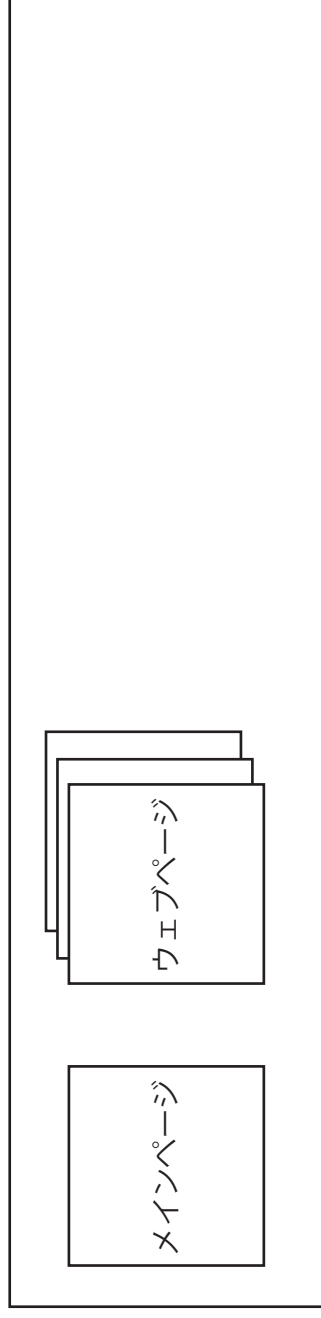
機能提案 1

型選択

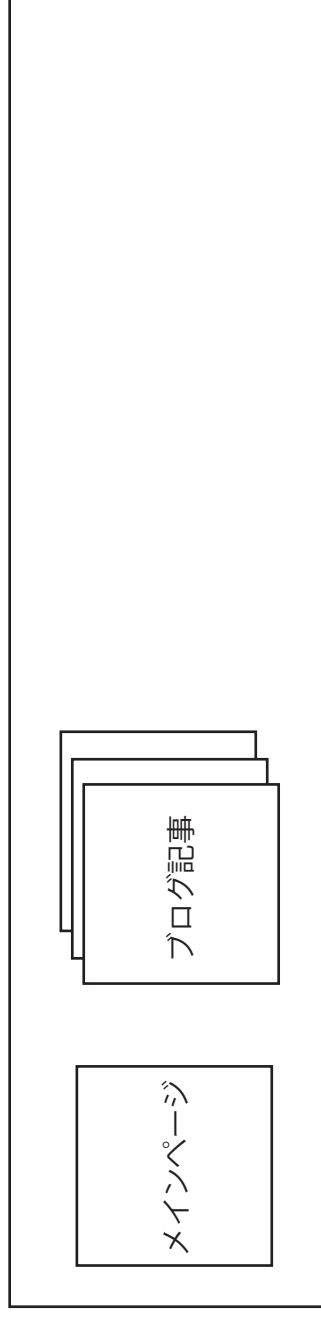
初期設定時にユーザーに「ウェブサイト型」「ウェブサイト＆ブログ型」「ブログ型」を選択してもらう。そうすることで、ユーザーの目的に応じた構造にシステムメニューを変化させる。

構造のイメージ図→

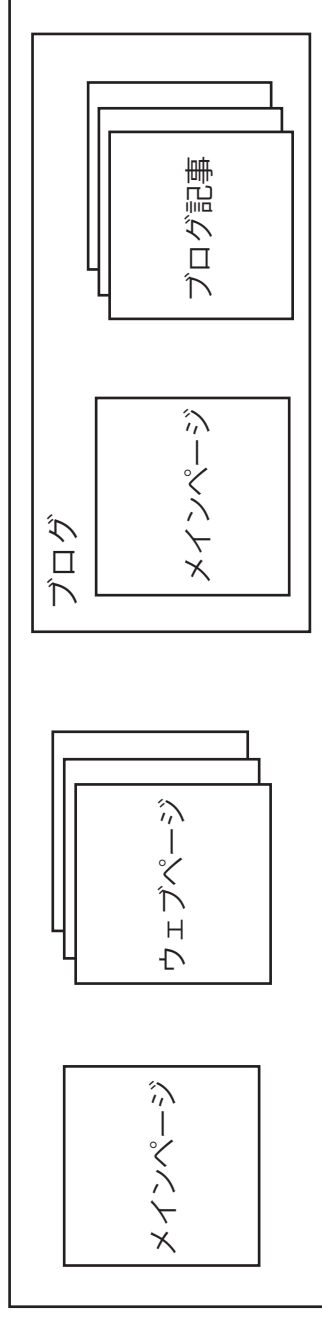
ウェブサイト型



ブログ型



ウェブサイト＆ブログ型



■ 機能提案 2

■ クイックスタート

クイックスタートはON、OFF 選べる。

クイックスタートにするページを設定できる。

システムにアクセスした時に、クイックスタートがONになれば、システムトップではなく、設定したページへジャンプする。ログイン時にも、クイックスタートするか選択できる。

例えば、「毎週ブログを1記事書く」といった人は、記事投稿画面をクイックスタートに設定していれば、スムーズに記事投稿が行える。

■ 記事メモリー

ユーザはメモリー表示に「1ヶ月前」「1年前」など設定できて、自分が書いた過去の記事をシステムトップで表示できる。また記事投稿時にメモリーに設定するか選択でき、時期を設定して自分宛てに記事をメールで送信できる。

例えば、毎年ある記念日などに書いた記事を、1年後に読むことで「去年と今」を比較しながら、記事を投稿できる。

■ 成果予測（目標設定）

■ 一般公開

アクセス数 100、ダウンロード数 10 を初期目標とする。

■ 電設部サイトでの利用

テスト使用を試みた上で、最終的に実際にサイトを CMS 化することを目指す。

■ 自サイトでの利用

自身のサイトを本システムで制作、実用性の検証を行う。



CMS に対する知識向上と、一般ユーザーにとって実用性のあるシステムの開発を出来るスキルの習得を本研究の目的とする。

サイト制作で気にかけている「情報の整理」「使い勝手」などが、システム開発において、どのように活かされるかが本研究のポイント。

■ スケジュール

| | |
|-------------|---------------------------------|
| 11/11 | 企画プレゼンテーション、フィードバックまとめ |
| 11/12、11/13 | 企画修正 |
| 11/14 | 企画まとめ |
| 11/15～11/19 | システム設計（必要機能、ユースケース図、ページ遷移等のまとめ） |
| 11/21～11/23 | インターフェース設計 |
| 11/24～12/01 | モック制作 |
| 12/02 | 中間シャッフルディスカッション、フィードバックまとめ |
| 12/03 | 改善案まとめ |
| 12/04～12/10 | モック修正 |
| 12/11～ | 本制作、テスト |
| 12/20 | 完成予定 |
| 12/ ? | 最終プレゼンテーション |
| 01/ ? | 公開、検証、修正 |

制作の段階でテスト使用、フィードバック、修正を繰り返す予定。
公開、検証、修正後に電設部サイトで使用可能か検討。